

Vastuullinen liiketoiminta luontolähtöisessä palveluyrityksessä

Miten puistot voivat tukea hyvinvointia, yhdessäoloa ja oppimista? Interactive Gardens-hanke

Jokioinen 3.3.2026

TAIGAWISE



Hanna Liappis

TAIGAWISE

Olemme kokenut ja hyvin verkostoitunut yritys vastuun asiantuntijayritys.

Missiomme on tehdä vastuullisuuden johtamisesta yrityksille mahdollisimman mutkatonta ja kannattavaa.

**Tänään äänessä
Hanna Liappis, Johtava yritys vastuuasiantuntija, Taigawise Oy**



Vastuullisuus - *Do no Harm, Do good*



| Ympäristö | Yhteiskunnallinen | Liiketoiminnan harjoittaminen |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|
| Ilmastonmuutos | Oma työvoima | Liiketoiminnan harjoittaminen |
| Pilaantuminen | Arvoketjun työntekijät | |
| Vesi | Vaikutusten kohteena olevat yhteisöt | |
| Biologinen monimuotoisuus ja ekosysteemit | Kuluttajat ja loppukäyttäjät | |
| Resurssien käyttö ja kiertotalous | | |

Do No Harm, Do Good

Asiakkaat ja vastuullisuus luontolähtöisissä palveluyrityksissä

- Saavutettavuus
- Esteettömyys, huomioidaan niin fyysiset kuin näkymättömät toimintarajoitteet
- Asiakasturvallisuus
 - Palvelujen turvallisuus
 - Terveysturvallisuus
 - Pelastusturvallisuus
- Tietoturvallisuus

- *Haavoittuvat ryhmät*



Do No Harm, Do Good

Paikalliset ihmiset ja vastuullisuus luontolähtöisissä palveluyrityksissä

- Paikallisyhteisöt mukana tuotannossa ja toteutuksessa
- Paikalliset kumppanuudet
- Osallisuusverkostot

- *Paikallisuus, autenttisuus*



Do No Harm, Do Good

Kiertotalous luontolähtöisissä palveluyrityksissä

- Lihasvoimalla liikkuminen ja zero waste -retket
 - Yhteiskäytössä olevat välineet
 - Kulttuurihistoriallisesti arvokkaiden kohteiden ja rakennusten kunnostaminen ja käyttäminen
 - Energiaan, veteen ja jätteeseen liittyvät ympäristökäytännöt kuormituksen pienentämiseksi
 - Kestävät raaka-aineet ja ruokahävikin vähentäminen
- *Yhteistyö kiertotalouden mahdollistajana*





Do No Harm, Do Good

Luonnon monimuotoisuuden edistäminen luontolähtöisissä palveluyrityksissä


- Low-impact - High-value tuotteet
- Kulutuksen vähentäminen, kiertotalouden edistäminen > materiaalien kulutus aiheuttaa 80% luontokadosta
- Erilaisten elinympäristöjen suojeleminen ja elvyttäminen
 - Myös lisäämällä vierailijoiden tietoisuutta monimuotoisuudesta
- *Yhteistyö monimuotoisuuden edistämiseksi*

Sustainable Brand Elements



Kiitos!

Jäikö kysyttävää?
Ota yhteyttä!

Kiitos kun sain tulla
esittelemään ajatuksiani 

Ollaan yhteyksissä! 

hanna.liappis@taigawise.fi

+358 400 992389

TAIGAWISE